

▶ ▶ CICLO 8		22																
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	2				2	GENERAL				3							140 créditos aprobados
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3		1.5	1.5		CARRERA				3			2				PU117 Taller de Proyectos Digitales
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	3				CARRERA				3					3		PU84 Plan de Inversión en Medios
PU158	Semiótica Publicitaria	3				3	CARRERA			3			2					PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	3				CARRERA								3		3	PU148 Producción y Narración
PU149	Gestión de Empresas de Comunicación	2				2	CARRERA				3							CA67 Instrumentos para la Gestión
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▶ ▶ CICLO 9		17																
PU65	Casística Publicitaria	3				3	CARRERA				3							PU158 Semiótica Publicitaria
CO09	Ética Profesional	3				3	CARRERA	3						3				160 créditos aprobados
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	3				3	CARRERA		3	3								PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación
PU151	Medición y Rentabilidad de Campañas	2				2	CARRERA						3					PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▶ ▶ CICLO 10		14																
PU122	Campañas	3	3				CARRERA							3	3	3		PU155 Medición y Rentabilidad de Campañas
PU177	Proyecto de Investigación Académica 2	3	3				CARRERA			3							3	PU176 Proyecto de Investigación Académica 1
PU152	Marc Legal Publicitario	2	2				CARRERA	3	3					3				CO09 Ética Profesional
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▶ ▶ CURSOS 67 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		23		42		31		104		200								
		32.5%				67.5%												Fecha de aprobación: 09/08/2022